



Posthof
Linz
Austria

@Tabakfabrik Linz
4. Mai





**JETZT
SUCHE
STARTEN!**

Suchen, anfangen, weiterkommen.

jobs.derStandard.at

Ob Beruf oder Berufung: Jetzt schnell und einfach Jobsuche starten
im STANDARD und auf [derStandard.at](https://jobs.derStandard.at).

DERSTANDARD



Vorab.

Lust auf Wandel

Liebe Leserin, lieber Leser,

ob die dringend erforderliche Wende zu nachhaltigerem Wirtschaften, neue Geschäftsmodelle und Technologien oder das Etablieren von New Work-Ansätzen: In den meisten Unternehmen steht ein Umbau an, viele stecken mittendrin. Und es ist anzunehmen, dass sich die Rahmenbedingungen, die wir auf Märkten vorfinden, nie wieder langsamer verändern werden.

Gleichzeitig zeichnet sich die Chance ab, menschliche Arbeit massiv aufzuwerten, dank KI und Robotik schwere oder repetitive Aufgaben an Maschinen und Algorithmen auszulagern, Wertschöpfung zu steigern, ohne uns selbst und andere auszubeuten.

Veränderungen also, wohin man blickt. Deshalb haben wir, als wir im Vorjahr begannen, die Neuauflage des Festivals zu planen, das Thema „Transformation“ in den Fokus gerückt. Und da es zwar Spaß macht, über Dinge zu reden, wichtiger jedoch ist, sie in Gang zu bringen, „culture:hacks“ als Festivaltitel gewählt.

Unter „culture:hacks“ verstehen wir kleine, mutige — zum Teil subversive — Interventionen ins Bestehende, die gelebte

Unternehmenskultur für Transformation öffnen, Altes aufbrechen und Neues zulassen. Dazu braucht es auch Neugier und Zukunftslust und so passt es perfekt, das einschlägige „Ministerium“ als Co-Veranstalter an Bord zu haben. Danke an dieser Stelle!

Mit dem 24butterfly Corporate Karisma Festival möchten wir also kreative Inputs liefern, die Adaptabilität fördern und praktikabel genug sind, dass man sie — begleitend zum Tagesgeschäft — in Organisationen umsetzen kann, ohne gleich monatelang damit beschäftigt zu sein.

Ich freue mich, dich am 2. und 3. Mai im Linzer Posthof und — falls du darüber hinaus noch Zeit und Lust hast — am 4. Mai zu unserem „Community Day“ und zu unserer „karisma:exhib“ in der Tabakfabrik Linz begrüßen zu dürfen!

Viel Spaß beim Durchblättern unseres Programms!

Ernst Demmel,
Initiator 24butterfly



KLUGE KÖPFE

Sie sind echte Kapazunder, was Corporate Culture betrifft. Und sie teilen ihr Wissen und ihre Erfahrung.

ALLE FESTIVALGÄSTE AUF SEITE 8 + 9



PROGRAMM

Keynotes, Gespräche und Workshops plus Gettogether und Specials in nur zwei Tagen? Wie ist das möglich?

DAS PROGRAMM AUF SEITE 12 + 13



TEILNEHMEN

Für jeden Geschmack ist etwas dabei. Tickets sind für das ganze Festival oder für einzelne Tage buchbar.

TICKET-INFOs AUF SEITE 22

Zuerst drängen die Fragen.

Wo kommen wir denn da hin?

Unsere Welt verändert sich rasant und mit ihr unser Arbeitsleben. Wohin soll das nur führen? Das weiß niemand so genau. 24butterfly bringt gehörig Licht ins Diffuse, zeigt Wege und Ideen für einen nachhaltigeren Wandel und inspiriert alle, die an das Bessere glauben.

Dank wunderbaren Gästen bündelt 24butterfly konkrete Antworten auf Kulturfragen der Zukunft. An den Conference Days am 2. und 3. Mai. Am Community Day am 4. Mai. Bei den Vorträgen und Gesprächen, in den intensiven Workshops und beim abendlichen Gettogether.

24butterfly liefert anwendbare Ideen für zentrale Fragen unserer Zeit:

Wie kann Transformation gelingen?

Wie Kultur den Wandel begünstigt.
Was uns Energie gibt für Veränderung.
Wie wir vom Denken ins Handeln kommen.
Was Organisationen agil macht.
Wie culture:hacks wirklich wirken.

Was macht Veränderung so richtig nachhaltig?

Was Werte lebbar macht.
Wie Narrative sichtbar werden.
Wie Humor im Wandel hilft.
Wie Leadership Unternehmen prägt.
Wie naturbasierte Führung gelingt.

Was ist (immer noch) neu an New Work?

Was hinter New Work steckt und was Change-Theater ist.
Wie neue Organisationsformen aussehen.
Wie Räume auf uns wirken.
Was neue Entscheidungsformate leisten.
Was Talente-Magnete auszeichnet.





Moderation:
Kira Saskia Schinko



Strolz & Razelli „hacken“ das
24butterfly musikalisch.



Simon Sagmeister diskutiert über
Top-down vs. Bottom-up.



Reza Razavi und **Astrid Schulte** skizzieren die Bausteine für Transformation.

Pamela Rath spricht über New Work und was hinter dem Trend steckt.

hummingbirds lassen spüren, wie Narrative ans Licht kommen.

Guido Fiolka schildert das Zusammenwirken von Mensch, Arbeit, Organisation und Gesellschaft abseits von Hierarchien.

Berit Sandberg und **Martin Stieffermann** machen erlebbar, wie sich der geniale Führungsstil von Pina Bausch auf Organisationen übertragen lässt.

Belina Raffy zeigt, wie Liebe, Improvisation und Humor im Wandel helfen.

Lukas Raven vermittelt, warum Kulturarbeit keine Frage des Mindsets ist.

Frank Sauer macht klar, wie Werte wirklich wirken.

Thomas Köplin schildert, wie künstlerisch zu arbeiten Organisationen stärkt.

Die **Energie AG** und das **Ministerium für Neugier & Zukunftslust** bieten zwei Specials.

dwarfs and Giants, **M.O.O.CON** und **INOVATO** teilen ihre Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Unternehmen.

Rainer Peraus lädt ein zur zügellosen Reise ins Udenkbare und ruft auf zur Weltrevolution.



... und das sind längst nicht alle!

It's quality time.



„Und am dritten Tag sollst du ...“

Legendäre Interventionen in Organisationen: STORY DEALER

Der Festival-Samstag gehört all jenen, die sich gerne Zeit nehmen. Zeit für sich selbst und für ein entspanntes Kennenlernen aller anderen.

Ein Add-on zum 24butterfly Corporate Karisma Festival bildet der „Community Day“. Als Location dient die Tabakfabrik Linz, mit ihren denkmalgeschützten und neu belebten Industriehallen bietet sie für das gemeinsame Ausklingen ein wunderbares Ambiente und mehr als genug Raum und Freifläche.

Den Community Day gestalten die Teilnehmer:innen gemeinsam mit STORY DEALER Berlin-Heidelberg, einem systemisch geprägten Künstler- und Denkerkollektiv, das Geschichten als „Überfälle auf die Wirklichkeit“ und

„Lernlabore für den Möglichkeitssinn“ inszeniert. STORY DEALER verwandeln Geschichten in Erfahrungsräume, in denen gemeinsames Handeln und Erleben neue Denkmuster und Verhaltensweisen nachhaltig prägt. Die Teilnehmer:innen dürfen sich am Samstag also durchaus auf Spannendes gefasst machen!

COMMUNITY DAY

Datum: 4. Mai 2024

Zeit: 10 bis 17 Uhr

Ort: Tabakfabrik Linz, Hörsaal 0

Achtung! Begrenzte Teilnehmer:innen-Zahl!

►
STORY DEALER
www.storydealer.de

HR CONNECT(S)

Zeit für MUT! Wie HR auf neue (unbequeme) Wege führt

business
upper
austria

DIE TAGUNG FÜR HR UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Mittwoch, 11. - Donnerstag, 12. September 2024, Stift St. Florian

Informationen, Tickets und Anmeldung auf
www.hrconnects.at

Teilnahme- und Stornobedingungen unter www.biz-up.at/rechtliches



Folgen Sie uns auf Facebook, LinkedIn und Instagram.   

Business Upper Austria –
OÖ Wirtschaftsagentur GmbH
Human Capital Management

Hafenstraße 47-51
4020 Linz

Tel +43 732 79810-5199
Web www.biz-up.at
Mail hcm@biz-up.at



Call for Contributors



Beispiel: Ausstellung „20 Jahre Netural“

WAS IST EINE PARTIZIPATIVE AUSSTELLUNG?

Partizipative Ausstellungen laden ein, Exponate einzubringen. So kann jede:r Teilgeber:in werden und mit einem oder mehreren Ausstellungsstücken präsent sein. Die Fotobeispiele stammen von „20 Jahre Netural“ (Tabakfabrik Linz, 2018, Inszenierung: Fred Kobayashi).

Teile deine Story!

Die partizipative Corporate Culture-Ausstellung karisma:exhib (3. bis 17. Mai in der Tabakfabrik Linz) inszeniert spür- und erlebbar „Einblicke ins Innenleben“. Etablierte wie auch junge Unternehmen aller Größen sind eingeladen, von sich zu erzählen.

Schon im Begriff „Wertschöpfung“ steckt die Ambition, Werte in die Welt zu bringen. Und gerade in zukunftsfähigen Unternehmen sind es nicht nur monetäre — auch wenn die wirtschaftliche Basis das Verfolgen eines übergeordneten Purpose erst möglich macht. Ideelle Werte gewinnen (wieder) an Bedeutung — als Leitplanken für das unternehmerische Wirken, als gemeinsamer Nenner und Motivator.

karisma:exhib rückt Geschichten aus Organisationen ins Zentrum, die in Form von Artefakten, Fotoarbeiten oder Infografik-Objekte inszeniert werden. Die Themen: Werte, Menschen, Orte. Die kreativen Gestalter: Fred Kobayashi (Konzeptkünstler, Modedesigner, DJ) und Wolfgang Lehner (Fotograf, Content Creator).

WAS BRINGT ES UNTERNEHMEN, SICH ZU BETEILIGEN?

Allein die Diskussion, welche Artefakte mit einer Erzählung verknüpft für die Organisation repräsentativ sind, zählt ins Wir-Gefühl ein. Dazu kommen neue Sichtweisen durch die Zusammenarbeit mit Künstler:innen und last but not least entstehen spannende Storys für die interne Kommunikation und Soziale Medien.

WANN IST DIE AUSSTELLUNG ZU SEHEN?

Karisma:exhib läuft von 3. bis 17. Mai im „Haus Falk“ in der Tabakfabrik Linz. Die Vernissage ist Part des 24butterfly Corporate Karisma Festivals, anschließend ist die Ausstellung werktäglich von 16 bis 19 Uhr sowie nach Vereinbarung besuchbar.

WIE KÖNNEN UNTERNEHMEN TEILNEHMEN?

GANZ EINFACH — bis 1. März 2024 Call ausfüllen und spielerisch Offenheit investieren:
www.corporatekarisma.com



www.corporatekarisma.com



Kluge Köpfe, die dich inspirieren werden.



Pamela Rath
newworktoday | Wien



Reza Razavi
Autor, Speaker | München



Astrid Schulte
Berendsohn AG | Hamburg



Guido Fiolka
Living Organisations | Berlin



Belina Raffy
Maffick | Berlin



Ümit Mares-Altinok
kultur & gut | Wien



Lukas Raven
Intrinsify | Hanau



Simon Sagmeister
The Culture Institute | St. Gallen



Christian Trübenbach
Great Place To Work | Wien



Berit Sandberg
Art Hacking | Berlin



Strolz & Razelli
Wien



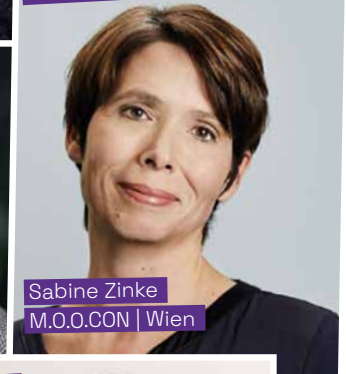
Rainer Peraus
YOUTOPIA | Maria Enzersdorf



Klaudia Granich
MentorenAkademie | Hartberg



Gerhard Hochreiter
dwarfs and Giants | Wien



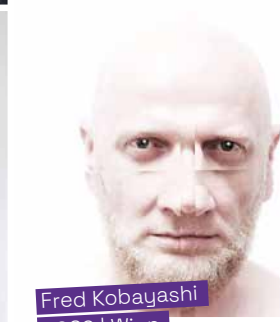
Sabine Zinke
M.O.O.CON | Wien



Gerald Schmoldt
Werkstatt für Unternehmens-
kultur | Köln



Karin Krobath
Identifire | Wien



Fred Kobayashi
2069 | Wien



Anna Wohlesser
dwarfs and Giants | Wien



Eva Pulkrabkova
The Culture Institute | St. Gallen



Michael Auinger
INOVATO | Linz



Katharina Ehrenmüller
proactive | Linz



Martin Stieffermann
MS Schrittmacher | Berlin



Caroline Sturm
M.O.O.CON | Wien



Sam Zibuschka
GRAND GARAGE | Linz



Johannes Oberhofer
digital.fwd | Landshut



Eva Mauerbauer
INOVATO | Linz



Bernd Thiedmann
Mensch & Veränderung | München



Andrea Stürmer
ZÜRICH Österreich | Wien



Astrid Kirchhoff
hummingbirds | Düsseldorf



Daniel Börnert
mindfulbranding | München



Elisabeth Oberreiter
INOVATO | Linz



Rosemarie Thiedmann
Mensch & Veränderung | München



Barbara Hunter
hummingbirds | Buchholz



Thomas Duschlbauer
KompeTrend | Linz



Claudia Tüchler
Die Potentialerin | Linz



Björn Rabethge
dwarfs and Giants | Wien



Bettina Mittmannsgruber
New Leaders Quest | Scharnstein



Kira Saskia Schinko
Moderation | Linz



Britta Böckmann
New Leaders Quest | Düsseldorf



Thomas Köplin
Age of Artists | Dresden



Christine Comploj
GRAND GARAGE | Linz



Frank H. Sauer
Values Academy | Köln



Stephanie Luftensteiner
DHL | Wien



Thomas Richter
Age of Artists | Dresden



Karin Dietachmayr
Energie AG | Linz



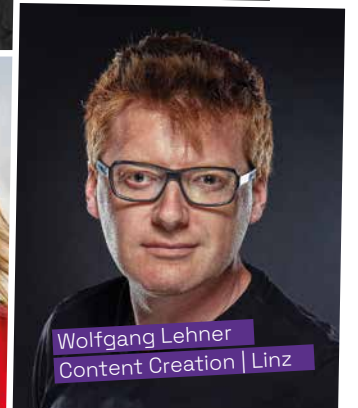
Christian Stein
Energie AG | Linz



Patrick Rammerstorfer
proactive | Linz



Ana-Laura Lemke
hummingbirds | Köln



Wolfgang Lehner
Content Creation | Linz

Kultur wächst durch gemeinsame Erfahrungen



Ernst Demmel, Gerald Harringer,
Wolfgang Preisinger

Die Fabrikanten: Kulturprojekte in Unternehmen und Organisationen.

Manche Organisationen üben auf ihr Umfeld eine geradezu magnetische Anziehung aus. Gerne als „Spirit“ oder „DNA“ beschrieben, spielen zig Faktoren zusammen, deren Aufeinandertreffen sich nicht am Reißbrett entwerfen lässt.

Den Unterschied machen dabei stets die Menschen. Kultur ist, was sie verbindet: Geschichten, Überzeugungen, Regeln, Rituale, Umgangsformen. Und vieles mehr. „Kultur wächst durch gemeinsame Erfahrungen“, sagt Wolfgang Preisinger, einer der Gründer von Die Fabrikanten. Die Teilhabe, das Erleben von Wirksamkeit, die Übernahme von Verantwortung abseits der Routinen sind der Schlüssel.

Seit über 34 Jahren arbeitet die Linzer Gruppe an Schnitt- und Bruchstellen von Wirtschaft, Medien und Kunst. Dabei stets im Fokus: das Verschieben von Perspektiven, das Modellieren von neuen Gewohnheiten, das Befeuern von Beziehungen.

Kunstprojekte als Trigger für Corporate Culture

Strategische Kulturarbeit in Unternehmen und Organisationen spannt einen Bogen vom Freilegen kaum bewusster Werte über die Strahlkraft der Unternehmensmarke bis zu Employee Experience Design oder Innovationsaufgaben.

Eine transdisziplinäre Zusammenarbeit mit Künstler:innen kann neue Erfahrungsräume öffnen, spielerisch strategische Aufgaben bearbeiten oder auch existenzielle Themen berühren. Kulturarbeit braucht einen langen Atem, um Kräfte voll zu entfalten. Doch mit kompakten, mitunter subversiven Eingriffen — „culture:hacks“ — finden Teams auch schneller heraus, was ihre Kultur nachhaltig triggert.

▶ Die Fabrikanten
www.fabrikanten.com

Curating Corporate Culture

Der Begriff „Kuratieren“ geht auf das Lateinische „curare“ zurück, was so viel bedeutet wie: „sorgen für, sich kümmern um“. Und das passt hier gut.

cucocu.com als Plattform, um jenen, die in Unternehmen und Organisationen Werte spür- und erlebbar machen, fachliche Begleitung, Gelegenheiten zum Austausch sowie eine Bühne in Form von Veranstaltungen und Publikationen geben. Das war 2020 die Idee zum Start.

Heute ist cucocu.com Veranstalter, Verlag, Agentur und Geheimtipp, um aus einem Pool an „werte-vollen“ Formaten, spannenden Methoden und einem wachsenden Netzwerk an Berater:innen und Gestalter:innen Impulse für die angewandte Kulturarbeit in Unternehmen und Organisationen zu holen — von der Keynote bis zum unternehmensinternen Festival.

▶ Curating Corporate Culture
www.cucocu.com

**Der karismatische
Festivalantrieb.**

Zukunft ist, was wir aus ihr machen

Ministerium-Mobil Gianni

Das Ministerium für Neugier & Zukunftslust ist eine Non-Profit-Initiative für die Kultivierung von epistemischer Neugier und Lust auf Zukunft.

Begonnen hat alles mit einem Zitat des Journalisten und Autors Wolf Lotter: „Wir bräuchten, wenn schon, ein Neugierde-Ministerium. Eines, das den Entdeckergeist in allen Feldern fördert und fordert. (...)“

Diese Worte sind bei Katharina Ehrenmüller und Patrick Rammerstorfer auf fruchtbaren Boden gefallen. Aus ihrer Erfahrung wissen sie, dass Neugier der wichtigste und wertvollste Treiber von Innovation ist.

Inmitten der Tabakfabrik Linz haben die beiden das Ministerium für Neugier & Zukunftslust gegründet. Und damit eine Initiative geschaffen, in der mit Neugier und (Co-)Kreativi-

tät experimentell gearbeitet, neu gedacht und spielerisch erprobt werden kann.

„Gerade heute brauchen wir wieder mehr positive Vorstellungen von Zukunft, die uns anziehen und leiten. Mehr Optimismus, Hoffnung und Fantasie, wenn wir einander davon erzählen“, weiß Katharina Ehrenmüller.

„Zukunft ist das, was wir aus ihr machen. Wir möchten sie möglichst lebenswert, erfreulich, sinnvoll, mutig und nachhaltig gestalten“, betont Patrick Rammerstorfer.

Wer Lust hat, selbst aktiv zu werden, kann offizielle:r Botschafter:in werden und so die eigene Neugier lebendig halten und das Umfeld zu mehr Zukunftsoptimismus, Lernfreude & Gestaltungslust ermutigen.

Ministerium für Neugier & Zukunftslust
www.neugierundzukunftslust.at



ticketareo in 100 Sekunden



Deine flexible Lösung für all deine Veranstaltungen!

KONFERENZEN | SCHULUNGEN | (HAUS-)MESSEN | RECRUITING EVENTS | und vieles mehr...



Event Webseite
in deiner CI



Marketing &
Newsletter



Ticketing &
Leadgenerierung



Einlass-
kontrolle



Labelprint &
Networking



Livestreaming &
Conferencing



Analysen &
Statistiken

Das Programm steht.

donnerstag

AB 14:00 UHR

Rainer Peraus

” Was wäre, wenn?

Einladung zur zügellosen Reise ins Undenkbare.

Reza Razavi + Astrid Schulte

” Bausteine des Wandels

Das Butterfly-Modell: Gestaltungsmodule für den Wandel von Unternehmen.

Pamela Rath

” New Work ist tot! Es lebe New Work!

Totgesagte leben länger. Die Philosophie überlebt den Philosophen.

Lukas Raven

” Neues Arbeiten, alte Probleme

Warum New Work-Romantiker:innen einen gründlichen Blick auf ihre Wertschöpfung werfen sollten.

AB 16:30 UHR

Anna Wohlessen + Gerhard Hochreiter

” Zukunftsfähige Organisationen gestalten

Was sind die dafür nötigen Zutaten?

Christian Trübenbach + Stefanie Luftensteiner + Fabian Faltin

” Von der Raupe zum Schmetterling

Great Leadership und wie sie Menschen beflügelt.

Rosemarie Thiedmann

” New Work in Blue Collar

Produktionsmitarbeiter:innen am Change beteiligen.

Karin Krobath trifft Andrea Stürmer

” 5 Jahre Z'Spirit

Kulturtransformation bei ZÜRICH Österreich.
Was wirkt. Was bremst. Was lebt.

Ernst Demmel trifft Simon Sagmeister

” Top-down vs. Bottom-up

Wie sich Kulturstrategien in Organisationen ausrollen lassen.

AB 19:15 UHR

Guido Fiolka

” Living Organisations

Warum Hierarchien keine Zukunft haben - und was sie in Organisationen ersetzen könnte.

Klaudia Granich trifft Doris Bösmüller

” Spiritualität als Leadership-Kompetenz

Wie uns ein Tabu davon abhält, nachhaltiger zu führen.

Belina Raffy

” Kichern mit der Welt

Liebe, Improvisation und Humor helfen Organisationen dabei, vor der Apokalypse einen sinnvollen Wandel zu vollziehen.



WORKSHOPS

Frank Sauer + Daniel Börner | Values Academy

15:00 UHR ” Lasst uns über Werte reden!

Wie wirken Werte wirklich? Eintauchen und Luft holen, in der Welt der Werte.

Claudia Tüchler | Die Potentialerin

” Potential Recruiting

Bewerbungsprozesse neu gedacht: von Arbeitgeber:innen zu echten Mitarbeiter:innen-Magneten.

Katharina Ehrenmüller | proactive

16:15 UHR ” Immun gegen Veränderung?

Wie wir unser Potenzial für Transformation aktivieren können, um endlich voranzukommen.

Caroline Sturm | M.O.O.CON

16:45 UHR ” Explore Next:work

Eine Entdeckungsreise durch vier prototypische Arbeitswelten.

Sam Zibuschka + Christine Comploj | GRAND GARAGE

17:30 UHR ” Culture of Cobot

Mit einem Collaboration Robot Fragen der Zeit auf der Spur.

Christian Trübenbach | Great Place to Work

18:00 UHR ” Von der Raupe zum Schmetterling

Great Leadership und wie sie Menschen beflügelt.

Eva Pulkrabkova | The Culture Institute

18:45 UHR ” My Colors

Wie bunt führe ich? Vom individuellen Einfluss auf die Unternehmenskultur.

SPECIAL

19:15 UHR ” Energie AG Innovation Culture Toolbox

Die ENERGIE AG lässt sich tief in die Karten blicken: Wie funktioniert Innovationskultur in einem etablierten Konzern? Mit Karin Dietachmayr, Christian Stein sowie externen und internen Kooperationspartner:innen.

Bernd Thiedmann | Mensch & Veränderung

20:00 UHR ” Co-working und Co-workation. Hey, was geht?

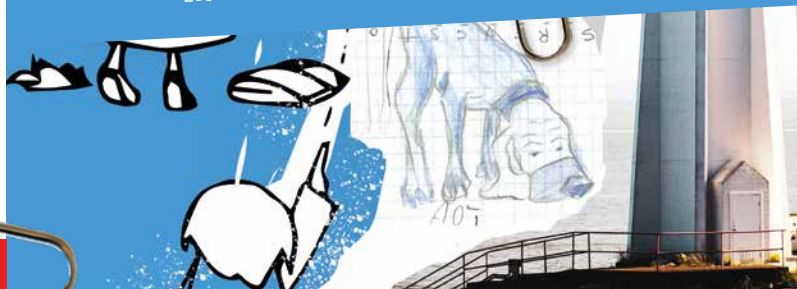
Den eigenen Horizont erweitern und innovative Konzepte kennenlernen.

AB

21:00 UHR

” Karisma Gettogether

Essen + Trinken, Kennenlernen + Austauschen, Tanzen + Feiern.



freitag

AB 10:00 UHR

Berit Sandberg

” Kollektives Genie

Pina Bausch und das Tanztheater Wuppertal — und was wir aus ihrer Art zu führen ableiten können.

Thomas Köplin + Thomas Richter

” Die Kunst, Zukunft zu gestalten

Wie künstlerisch zu arbeiten Organisationen dabei hilft, über sich hinauszuwachsen.

Thomas Duschlbauer

” Dérive par la société

Auf den Spuren der Situationisten.

Sabine Zinke

” Räume wirken

Wie wirken sie auf unser Verhalten und umgekehrt?

AB 13:00 UHR

Britta Böckmann

” Von Samen, Stürmen, Licht und Kompost

Naturbasierte Führung: Wie Transformation natürlich gelingt.

Elisabeth Oberreiter + Eva Mauerbauer + Michael Auinger

” Alles auf den Tisch!

Tabus als Trigger kultureller Transformation entdecken und nutzen.

Ümit Mares-Altinok

” Transkulturelles Mindset befeuern

culture:hacks für ein gegenseitiges Kennen- und Schätzenlernen.

Gerald Schmoldt

” Kaffee trinken als Führungskompetenz

Menschen zu führen heißt, sich aktiv Zeit nehmen für sie.

DIE FABRIKANTEN

” culture:hickhacks

Rainer Peraus

” Spaziergang auf Utopia

Anstiftung zur Weltrevolution!

” Farewell

AB 19:00 UHR

” karisma:exhib

Die partizipative Corporate Culture-Ausstellung

Vernissage @ Tabakfabrik Linz.

CALL + DETAILS SIEHE SEITE 7.

hummingbirds
**Listen & share
sinn-bildlich**
Das ist ja unerhört oder:
Wie Narrative in Unternehmen
sichtbar werden.
Intervention.

WORKSHOPS

Johannes Oberhofer | digital.fwd

10:20
UHR

” EnergizingCulture

Gestaltung einer energiegebenden Arbeitskultur im digitalen Zeitalter.

SPECIAL

Ministerium für Neugier & Zukunftslust

” Curiosity Lab

Von der Lust, Neues zu entdecken.

Elisabeth Oberreiter + Eva Mauerbauer + Michael Auinger | INOVATO

11:35
UHR

” Alles auf den Tisch!

Tabus als Trigger kultureller Transformation entdecken und nutzen.

Anna Wohlesser + Björn Rabethge | dwarfs and Giants

12:50
UHR

” Wer entscheidet, wenn nicht die Chefin?

Entscheidungsformate kennenlernen und ausprobieren.

Guido Fiolka | Living Organisations

” How to build Living Organisations

Organisationen als Lebens- und Erwerbsraum ihrer Mitglieder.

Lukas Raven | Intrinsicify

14:05
UHR

” Echter Kulturwandel statt Change-Theater

Warum wirksame Kulturarbeit keine Frage des richtigen Mindsets ist ...

14:20 &

15:05
UHR

Martin Stiefermann + Berit Sandberg | Art Hacking

” Kollektives Genie — Ein Culture Jam.

Choreografie-Experiment für je 24 Personen.

Bettina Mittmannsgruber + Britta Böckmann | New Leaders Quest

15:20
UHR

” Die Kunst des Aufhörens

Vom Denken und Handeln in natürlichen Zyklen.

samstag

SPECIAL

10:00 - 17:00
UHR

” Community Day mit STORY DEALER

@ Tabakfabrik Linz.

Begrenzte Teilnehmer:innen-Zahl!

DETAILS SIEHE SEITE 6.



Die gesamte Culture-Clique 2024.

Unternehmenskultur aus Leidenschaft und im Fokus

Als Think Tank und Beratungsunternehmen macht The Culture Institute gemeinsam mit den Kund:innen Kultur griffig und gestaltbar und hilft diesen, ein Mindset zu entwickeln, das sie in einer neuen Welt erfolgreich macht. Die Unternehmenskultur-Experten aus St. Gallen, bekannt für die Culture Map und Business Culture Design, unterstützen durch inspirierende Vorträge, kompakte Workshops, partnerschaftliche Beratungsprojekte, innovative Trainings und systemisches Leadership-Knowhow.

■ **The Culture Institute** | www.culture.institute

Von Marken zu Movements

Identifire ist Österreichs erste Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Sie macht Marken zu Movements, Mitarbeiter:innen zu Botschafter:innen, „Ja-eh-Sager:innen“ zu begeisterten Fans – seit 20 Jahren in mehr als 500 Projekten. Mit scharfen Positionierungen, inspirierenden Werten und starken Formaten.

■ **Identifire** | www.identifire.at

Rewriting the future of organization

Auch wenn der Name dwarfs and Giants eher an Märchen erinnert – an Zwerge, die durch die Berge wandern und dabei auf Riesen treffen – setzt das Beratungsunternehmen vielmehr auf Greifbares. Das Ziel ist klar: Die Arbeit mit Organisationen soll dazu beitragen, diese zukunftsfit zu gestalten: mehr Freude am Miteinander, effektiver, agiler und innovativer.

■ **dwarfs and Giants** | www.dwarfsandgiants.org

Die Kraft entsteht Dazwischen

INOVATO begleitet Menschen und Organisationen bei existentiellen Veränderungen in ihrer Kulturentwicklung, Perspektivenarbeit und Transformation. Dafür gestaltet INOVATO Räume der Zukunftsfähigkeit, lenkt den Blick auf Potenziale und bestärkt selbstverantwortliches Gestalten. Moderierend, coachend und trainierend. Mit Bedacht auf Resonanz, Nachhaltigkeit, Haltung und Würde. Und dazwischen? Raum.

■ **INOVATO** | www.inovato.at

HR?

Für mehr echte Arbeit und weniger sinnlose Beschäftigung

Mit dem Denkgebäude „Future Leadership“ hat intrinsify bislang über 3000 Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, Berater:innen und Top Executives ausgebildet und über 150 Unternehmen bei ihren Organisationsentwicklungsvorhaben auf Top-Entscheider-Ebene beraten und begleitet. Mit Publikationen im intrinsify-Verlag, eigenem Magazin, Keynotes und Podcasts gibt intrinsify seit über 10 Jahren Orientierung zu Fragen rund um wirksame Unternehmensführung und entwickelt ihre Denkwerkzeuge im eigenen ThinkTank fortwährend weiter.

■ **intrinsify** | www.intrinsify.de

Die Zukunft gemeinsam gestalten, statt nur auf sie zu warten

proactive berät und begleitet systemisch und unkonventionell in Veränderungsprozessen. Die erfahrenen Berater:innen stärken die Transformations- und Innovationsfähigkeit ihrer Kund:innen. Außerdem ermutigen sie Führungskräfte, Leadership neu zu denken und Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen sich Mitarbeiter:innen bestmöglich einbringen und entfalten können.

■ **proactive** | www.pro-active.at

Zusammenarbeit neu gestalten

Menschen arbeiten wertschätzend und begeistert im Flow zusammen für einen stabilen wirtschaftlichen Erfolg – das ist möglich! Das Beratungsunternehmen Mensch & Veränderung aus Holzkirchen bei München begleitet Menschen, Teams und Organisationen in ihrer Weiterentwicklung hin zu einem Arbeitsumfeld, das geprägt ist von Wertschätzung, Vertrauen, Kooperation und Eigenverantwortung.

■ **Mensch & Veränderung** | www.menschundveraenderung.de

Menschlichkeit in Unternehmen bringen

Die Mission der Values Academy ist, Menschlichkeit in Unternehmen zu bringen. Sie besitzt fundiertes Wissen, Trainings und Tools, um Werte zu ermitteln, aufzustellen und zum Leben zu erwecken. Mit dem Werte-Lexikon liefert sie den größten Wissensschatz über Werte und ist seit vielen Jahren ein zuverlässiger Partner in Zeiten des Wandels. Das Netzwerk der Values Academy besteht aus zahlreichen Expert:innen, die Orientierung und individuelle Unterstützung bieten.

■ **Values Academy** | www.values-academy.de

Vom Zukunftsbild zur wirksamen Infrastruktur

M.O.O.CON ist die führende Unternehmensberatung für identitätsstiftende und nachhaltige Gebäude, Prozesse und Arbeitswelten. Aus den unternehmerischen Zukunftsbildern ihrer Kund:innen entwickeln erfahrene Berater:innen wirksame analoge und digitale Infrastruktur. Diese wertebasierte Infrastrukturgestaltung betrachtet M.O.O.CON als ein wirkungsvolles Managementinstrument, das maßgeblichen Anteil am wirtschaftlichen, kulturellen, strukturellen und sozialen Erfolg von Organisationen hat.

■ **M.O.O.CON** | www.moo-con.com

Alternative Lab for Future Skills

mkrz [makers] nutzen Werkstatt als Methode. Sie entwickeln Lernsettings, Methoden und Tools, die Gruppen ermöglichen, ihr Innovationspotenzial zu entfalten. Manuelles Schaffen in der Werkstatt als Ort der Transformation fordert und fördert Teams in ihrer Kommunikation, Kollaboration, kritischem Denken und Kreativität und ermöglicht neue Zugänge auf Themen- und Aufgabenstellungen.

■ **mkrz** | www.mkrz.at

Digitale Markenerlebnisse mit Film im Herzen

primeconcept+ ist eine Agentur für bewegende Markenführung in Linz, Oberösterreich. Ein Schwerpunkt der Agentur ist Employer Branding durch digitales Storytelling. Das bedeutet, primeconcept+ verbindet langjährige filmische Expertise mit einem tiefen Verständnis für Markenidentitäten, um authentische und wirkungsvolle Unternehmensgeschichten zu erzählen. Die Arbeiten zielen darauf ab, die einzigartigen Werte und die Kultur von Unternehmen zu kommunizieren, damit sich diese authentisch als attraktive Arbeitgeber positionieren können.

■ **primeconcept+** | www.primeconcept.at

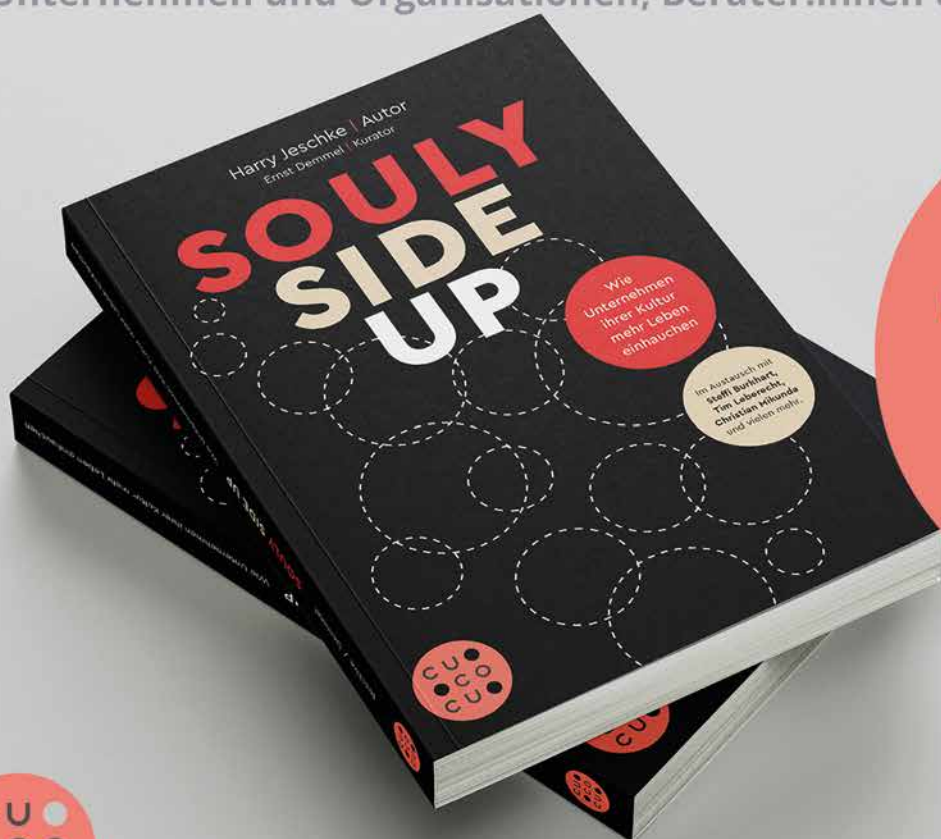
Bildungs- und Innovationswerkstatt

Die GRAND GARAGE ist eine Bildungs- und Innovationswerkstatt für Menschen, Wissen und Technologien mit Sitz in der Tabakfabrik Linz. Auf knapp 3.000 Quadratmetern sind vor allem junge Menschen eingeladen, digitale und analoge Technologien in zahlreichen Workshops und innovativen Bildungsformaten zu erleben, persönliche Stärken zu entdecken und ganzheitliche Kompetenzen zu entfalten. Die GRAND GARAGE ist Teil der TGW Future Wings, einer Initiative für soziales Unternehmertum innerhalb der TGW Welt, mit dem Ziel, positiven Impact in der Gesellschaft zu bewirken.

■ **GRAND GARAGE** | www.grandgarage.eu

Wie Unternehmen ihrer Kultur mehr Leben einhauchen

Das starke Lesebuch für strategisch denkende Kulturarbeiter:innen in Unternehmen und Organisationen, Berater:innen und Coaches



Purpose
New Work
Employee Experience
Storywork
Architektur
Künstlerische
Strategien



Direkt beim Verlag bestellen: cucocu.com/ssu

Künstlerische Intelligenz für verantwortungsvolles Gestalten der Zukunft

Age of Artists ist ein internationales Netzwerk, das Gleichgesinnte mit vielfältigen Lebensläufen vereint. Und ein gemeinnütziges Beratungs-, Ausbildungs- und Forschungsunternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, künstlerische Ansätze in andere Disziplinen zu transferieren. Ein Schwerpunkt in der Arbeit für Organisationen liegt auf der Gestaltung von Veränderungen vor dem Hintergrund des technologischen Wandels.

■ **Age of Artists** | www.ageofartists.de

Der Partner für Wandel

Als Unternehmensberatung stärkt die YOUTOPIA GROUP seit mehr als 20 Jahren die Fähigkeit zur nachhaltigen Transformation. Sie hilft Kund:innen, ihre Denkrahmen zu überwinden und begleitet sie bei Aufbrüchen ins noch Undenkbare. Das Spiel mit radikal neuen Perspektiven erlaubt es, neue Geschichten der eigenen Wirklichkeit zu entwickeln und öffnet utopische Räume für ungeahnte Möglichkeiten. So wird Entwicklung zur Abenteuerreise hinter den bisherigen Horizont.

■ **YOUTOPIA GROUP** | www.youtopiagroup.com

Weil jeder Veränderungsprozess Geschichte(n) schreibt

hummingbirds begleitet Unternehmen und Organisationen in Transformationsprozessen. Über das Erzählen und Zuhören von beruflichen Alltagserfahrungen werden Veränderungs-Kompetenzen entdeckt und unterstützt. Der systemisch-narrative Ansatz fördert die Veränderungsbereitschaft und -resilienz der Menschen in unbeständigen Zeiten.

■ **hummingbirds** | www.hummingbirds.biz

Intelligente Lösungen für die Transformation

Die Living Organisations Community ist eine dezentral agierende, autonome Organisation, die nach dem Modell Living Organisations arbeitet. Berater:innen, Coaches, Trainer:innen, Unternehmer:innen, Organisationsentwickler:innen, People & Culture Expert:innen entwickeln und implementieren Lösungen für die Transformation von Organisationen. Für das Geschäftsmodell und die Transaktionen wird innovative Blockchain-Technologie verwendet.

■ **Living Organisations** | www.living-organisation.com

„A unique opportunity to exchange, feel strongly connected
and get inspiration around StoryWork.“ a participant

HEAR & NOW
this years motto – embracing presence

4. Internationales StoryCamp. In Valley/Bayern.

Von 26. bis 29. Juni 2024.

Tickets unter: www.beyondstorytelling.com/registrationandtickets. Anzahl der Plätze begrenzt.

The global authority on workplace culture

Great Place To Work® ist der weltweit führende Gradmesser für vertrauensbasierte Arbeitsplatzkultur: Das unabhängige, in mehr als 150 Ländern tätige Forschungs- und Beratungsnetzwerk mit mehr als 30 Jahren Erfahrung verleiht Employer-Branding-Zertifikate, auf Basis des Feedbacks der Mitarbeitenden und unterstützt Organisationen dabei, eine begeisternde Arbeitsplatzkultur zu entwickeln.

■ **Great Place To Work®** | www.greatplacetowork.at

Teams, die ihre Lust auf Leistung und Erfolg leben

Die MentorenAkademie ist ein Think Tank für strategische Organisationsentwicklung und Unternehmenskommunikation – mit neuartigen Methoden und Dienstleistungen. Das Mentoring-Programm „Teams, die ihre Lust auf Leistung und Erfolg leben“ macht es Mitarbeiter:innen einfach, neu und fröhlich an Aufgaben heranzugehen und immer besser zu werden. Ziel ist eine Unternehmenskultur, die für bestehende und neue Talente anziehend und erfüllend wirkt.

■ **MentorenAkademie** | www.mentorenakademie.com

Mit Energie durch das digitale Zeitalter

digital.fwd ist eine spezialisierte Beratung mit dem Fokus auf die Digitalisierung und ihre Auswirkungen auf Mitarbeitende, Leadership, Technologie und Unternehmen. Zusammen mit einem Netzwerk aus erfahrenen Expert:innen, Partnerunternehmen und langjähriger Praxiserfahrung aus großen Konzernen und innovativen Start-Ups begleitet digital.fwd Kund:innen dabei, mit Energie durch das digitale Zeitalter zu navigieren.

■ **digital.fwd** | www.digital-fwd.com

Natürlich, neu, führen – der Start einer Reise

Welche Art von Führung liegt in der ureigenen Natur einer Führungskraft? New Leaders Quest begleitet Führungskräfte auf einer Reise – hin zum Ursprung einer naturbasierten Führung, für eine nachhaltige Transformation und zum Wohle aller: für die Führungskraft, ihr Team und ihre Organisation. Als Vorbild und Wirkungsraum dient dabei die Natur, eine Meisterin des Wandels, mit ihren Phasen des Wachstums und des Stillstands, ihren Rhythmen und Zyklen.

■ **New Leaders Quest** | www.newleaders.quest

COMMERCIAL PRINTING
VERPACKUNGEN + ETIKETTEN

Aussicht auf Erfolg.

ATEMBERAUBENDE ERGEBNISSE –
MIT UNS AN IHRER SEITE.

DRUCKEREI
BÖSMÜLLER
PRINT MANAGEMENT



BOESMUELLER.AT

Beratungsmanufaktur mit individueller Reisebegleitung

Die Werkstatt für Unternehmenskultur ist eine Beratungsmanufaktur, die Kund:innen dort abholt, wo sie stehen. Dann beginnt die Reise zum definierten Ziel – mit einer verbesserten Unternehmenskultur. Die kundenindividuellen Reisestationen: Analyse des Ist-Zustandes, Besprechung der Ergebnisse, Definition der Veränderungsschwerpunkte, Umsetzung und Verifizierung.

- **Werkstatt für Unternehmenskultur** | www.werkstatt-fuer-unternehmenskultur.de

Potentiale erkennen, formen und verbinden

Die Potentialerin bietet Unternehmen und Einzelpersonen neue Perspektiven und Ideen für mehr Handlungsspielraum. Das Linzer Beratungsunternehmen setzt auf maßgeschneiderte Coachingformate für Recruiting, Personal- und Potentialentwicklung. Im Mittelpunkt stehen dabei die Menschen und wie sie mit ihren persönlichen Werten ihren Platz in Organisationen stärken können.

- **Die Potentialerin** | www.diepotentialerin.com

Fachkräftesicherung und HR-Management in Oberösterreich

Die Abteilung Human Capital Management in der oberösterreichischen Standortagentur Business Upper Austria ist die erste Anlaufstelle für Unternehmen und Personalverantwortliche im Bereich Fachkräftesicherung, HR-Management und Organisationsentwicklung. Die HR-Expert:innen bieten einen Überblick über die aktuelle Fachkräftesituation im Land, begleiten Maßnahmen zur Fachkräftesuche, helfen bei der Qualifizierung der Mitarbeiter:innen und beraten zu arbeitsmarktpolitischen Förderungen.

- **Business Upper Austria, Human Capital Management** | www.biz-up.at/fachkraefte-hr



IMPRESSUM:

Medieninhaber und Herausgeber: cucocu.com GmbH, Hauptplatz 22/II, 4020 Linz / Österreich, redaktion@cucocu.com, www.cucocu.com. **Chefredaktion:**

Ernst Demmel. **Autoren:** Michael Leithinger, Ernst Demmel. **Festival-Organisation und -Gestaltung:** Cornelia Lehner, Richard Grossauer, Wolfgang Preisinger.

Event Identity: Bernd Somavilla. **Cover Visual + grafische Gestaltung:** ATTENTION GmbH, Petra Lepschi, Gewerbepark Urfahr 8, 4040 Linz / Österreich, www.attention.at. **Fotos:** S.3: Ernst Demmel @Zoe Goldstein; S.4 + 5: @Jürgen Grünwald; S.6: @STORY DEALER; S. 7: @Martin Sighart; S. 10: @Zoe Goldstein;

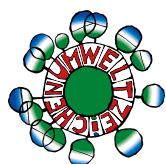
S.11: @Patrick Rammerstorfer; S. 19: @AdobeStock/NDABCREATIVITY; S. 20: @Archipicture; S. 21: @Oberösterreich Tourismus/Linz Tourismus/Robert Josipovic;

S. 22: @Tom Mesic. Fotocredits wie oben angegeben, ansonsten © beim jeweiligen Speaker, bei der jeweiligen Speakerin. **Druck:** Bösmüller Print Management GesmbH & Co KG, Josef-Sandhofer-Straße 3, 2000 Stockerau / Österreich, www.boesmueller.at. **Papier:** Das Papier ist 100% PEFC-zertifiziert, CO2-neutral

produziert und entspricht dem Österreichischen Umweltzeichen für Druckerzeugnisse (UZ24).

Grundlegende Richtung des Druckwerks: Programmagazin des 24butterfly Corporate Karisma Festivals. Weitere Infos unter www.24butterfly.com.

Rechtsinformation: Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie sonstige Vervielfältigung nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers.





Willkommen an der Donau!

Tabakfabrik Linz

Tabakfabrik Linz

Ein Zentrum für Kreativwirtschaft, Digitalisierung und Veranstaltungskultur

Die Tabakfabrik Linz gibt am 4. Mai dem Community Day des 24butterfly Festivals Raum. Das Areal begrüßt Besucher:innen mit einer urbanen Intensität, die ihresgleichen sucht.

Menschen zu vernetzen ist seit Anbeginn Aufgabe der Tabakfabrik Linz. Nach der Schließung der Zigarettenproduktion im Jahr 2009 von der Stadt Linz erworben, hat sich die ehemalige „Tschickbude“ in den vergangenen Jahren in einen Kreativ- und Bildungscampus sowie einen Hub für Innovation, IT, Digitalisierung und Start-ups verwandelt, der auch als Aushängeschild für die Revitalisierung denkmalgeschützter Architektur gilt.

Geschichte und Zukunft

Die zwischen 1929 und 1935 nach den Plänen von Peter Behrens und Alexander Popp errichtete Industrieanlage ist der

erste Stahlskelettbau Österreichs. Im Stil der Neuen Sachlichkeit ist sie auch architekturgeschichtlich von internationaler Bedeutung. Heute haben hier rund 3.000 Personen aus 250 Organisationen, Firmen und Vereinen Zugang zu einem Arbeitsplatz – sie machen das Areal zum wohl lebendigsten Ecosystem der Stadt. 2025 sollen rund 5.000 Menschen hier tätig sein und 500 hier wohnen.

Vielfalt an Veranstaltungen

Mit den Jahren hat die Tabakfabrik Linz ihre Tore für Gäste aus der Region und weit darüber hinaus immer mehr geöffnet – u. a. mit namhaften Ausstellungen, Festivals und einer Brauerei. Auch als Veranstaltungsort hat sie sich mittlerweile etabliert. Ihr außergewöhnliches Flair sorgt für das gewisse Etwas, egal ob Unternehmensworkshop oder Großveranstaltung.

www.tabakfabrik-linz.at



Das Wohlfühl-Hotel mit traditionellem Touch
und modernem Mindset.

#themoستcentralpointoflinz

**HOTEL ★★★
WOLFINGER**
Linz an der Donau

www.hotelwolfinger.at

Linz: Wirtschaft trifft auf Kultur

Wen es nach frischer Stadtluft verlangt, der sollte sie in Linz schnuppern — in der Stadt an der Donau, die schon seit Längerem vieles erfolgreich anders macht.

Jahrzehntelang nahmen viele Reisende Linz bloß als Station auf der Strecke vom romantischen Salzburg ins imperiale Wien wahr. Mittlerweile hat sich die Stadt aus ihrem einstigen Image als grauer Industrieort befreit und lockt als das „moderne Österreich“ vor allem vielseitig Interessierte an, die angewandte Zukunftslust über das Verharren in Traditionen stellen. Was nun nicht bedeutet, dass es in Linz keine altstädtischen Gassen, Plätze, Läden, Restaurants oder Cafés gibt, die zum gemütlichen Verweilen und Genießen einladen. Doch sind diese mehr ein Grund zu bleiben, als zu kommen. Mensch reist nach Linz, um Aufbruch zu erleben oder ein Teil dessen zu werden.

Oberösterreich glänzt bekanntermaßen als rot-weiß-roter Technologiehochspot, berühmt für Hidden Champions in fast jeder Gemeinde; seine Landeshauptstadt präsentiert sich mutig und bunt, mit einer ganz besonderen Verbindung in digitale Sphären. Dazu tragen nicht nur das Ars Electronica-Festival und -Museum bei, sondern unzählige Start-ups, die von Linz aus reüssieren. Mit der Tabakfabrik Linz bietet ihnen die Stadt ein international vielbeachtetes Kreativ- und Wirtschaftsgelände.

Was bleibt nun von einem Besuch in der „UNESCO City of Media Arts“? — Inspiration und Innovation. Aufatmen und Aufsaugen. Das Echte, etwas Andere. Diese besondere Stimmung an der Donau. Und ein Besuch beim 24butterfly Corporate Karisma Festival.



Linz Donauufer

Übrigens: Wer seinen 24butterfly-Aufenthalt um ausgewählte „Linz-Momente“ ergänzen möchte, ist mit der Linz Card bestens ausgestattet.

... ►
... www.linztourismus.at/linzcard

HOTEL-TIPPS

Austria Classic Hotel Wolfinger (***)
www.hotelwolfinger.at
Linz, Hauptplatz 19

Leonardo (****)
www.leonardo-hotels.com
Linz, Steingasse 6

Schwarzer Bär (****)
www.linz-hotel.at
Linz, Herrenstraße 11

Deine Wege in Linz

Das 24butterfly Corporate Karisma Festival ist ein Green Event. Das nehmen wir ernst. Wir empfehlen dir daher eine Anreise per Bahn und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel.

CONFERENCE DAYS

2. + 3. Mai

Posthof - Zeitkultur am Hafen
Posthofstraße 43
4020 Linz

Mit den Buslinien 27, 45 und 46
PKW: A7-Abfahrten Prinz-Eugen-Straße oder Hafenstraße. Parkplätze direkt beim Posthof wie auch im APCOA-Parkhaus Hafen (5 Minuten Gehdistanz)

COMMUNITY DAY

4. Mai

Tabakfabrik Linz
Hörsaal 0 im Kraftwerk
Peter-Behrens-Platz
4020 Linz

Mit den Buslinien 12, 25, 27, 70 und 72
PKW: A7-Abfahrt Hafenstraße. Parkplätze direkt vor Ort wie auch in der LINZ AG-Tiefgarage Parkbad (5 Minuten Gehdistanz)

Im Mai teilnehmen.



: Festival-Pass

EUR 700 exkl. MWSt.

Dein Ticket fürs gesamte Festival.

: „Early Bird“-Festival-Pass | Nur bis 29. Februar!

EUR 600 exkl. MWSt.

Der Festival-Pass für alle, die sich früh entscheiden können.

: Tages-Festival-Pass | DO/FR

EUR 350 exkl. MWSt.

Der Festival-Pass für einen der beiden Conference Days.

: Karisma Gettogether

EUR 75 exkl. MWSt.

Am Donnerstag Abend mit 24butterfly feiern.

: 24bfly Community Day

EUR 75 exkl. MWSt.

Gemeinsam einen überraschenden Samstag verbringen.

Alle Festival-Pässe beinhalten den Zugang zum Live-Stream, die Teilnahme an den jeweiligen Abendveranstaltungen und am Community Day sowie eine Auswahl an Getränken und vegetarischen/veganen Speisen vor Ort.

Noch nicht 100%ig sicher, ob sich eine Teilnahme zeitlich ausgeht? Kein Problem: Umbuchungen sind jederzeit, ein kostenloses Storno ist bis zu 14 Tage vor der Veranstaltung, möglich.

Durch die Teilnahme an der Veranstaltung stimmst du dem Aufnehmen und Verbreiten von Videos zu, auf denen du möglicherweise zu sehen bist.

Details unter:

www.cucocu.com/teilnahmebedingungen

Service-Kontakt: festival@24butterfly.com

Tickets unter 24butterfly.com/tickets

Payment mit
Mastercard, VISA,
Google Pay, PayPal
und weiteren Optionen
sowie per
Überweisung.

Initiator:innen



Partner:innen



Mit besonderem Dank an



24butterfly ist ein
Green Event und lebt
ein nachhaltiges
Veranstaltungskonzept.

DHL Express Austria

Menschen verbinden & ihr Leben verbessern

3 x 1. Platz



Diese Great Place To Work® Auszeichnungen verdanken wir unserem Team von 111.000 leidenschaftlich engagierten Mitarbeiter:innen in mehr als 220 Ländern und Territorien weltweit – „AS ONE“.



Employees say
this is a great
place to work

Unsere Erde ist nicht erneuerbar. Energie schon.

Entgeltliche Einschaltung

Klimaneutral und unabhängig bis 2035.

Damit unsere Welt auch in Zukunft noch lebenswert bleibt, müssen wir uns und unsere Energie ändern. Deshalb stecken wir schon heute unsere Kraft in die Erzeugung erneuerbarer Energien.

energieabergut.at



Energie. *Aber Gut.*

ENERGIE AG